

CAS Software AG

Finde deinen Platz zum Gestalten.



www.cas-mitgestalter.de



Liebe Bewerberin, lieber Bewerber,

wir freuen uns, dass du dich für die CAS Software AG als Arbeitgeber interessierst.

Die vorliegenden Informationen sollen dich neugierig auf uns machen: auf unsere WIR-Kultur, unsere Perspektiven und Visionen. Du bist herzlich eingeladen, mitzugestalten.

Die IT-Branche ist gekennzeichnet durch fortwährende Veränderung. Das hohe Innovationstempo stellt ganz besondere Anforderungen an Unternehmen, bietet aber auch enorme Entwicklungschancen. Wir sind angetreten, um diese Chancen zu nutzen.

Wie in kaum einer anderen Branche ist der Mensch für den Unternehmenserfolg so ausschlaggebend. Deshalb lassen wir im Bereich der Mitgestalterauswahl immer viel Sorgfalt walten. Hier kommt es uns besonders darauf an, dass "die Chemie stimmt". Nur in einem funktionierenden Team kann jeder Einzelne seine Möglichkeiten voll entfalten. Wir sind deshalb auf der Suche nach dir. Werde Mitgestalter und bringe deine Stärken und Talente ein. Wir freuen uns auf dich!

Inhalt

1	CAS Software AG – wer sind wir?	4
1.1	Software Made in Karlsruhe	4
1.2	Customer Centricity	4
1.3	Internationalisierung	5
1.4	Innovationen & Auszeichnungen	5
1.5	Warum es bei uns Spaß macht	5
2	Unsere Unternehmensorganisation – CAS SmartEnterprise	6
2.1	Die CAS SmartCompanies	6
2.2	Die CAS SmartServiceCenter	7
2.3	CAS SmartDevelopmentCenter	8
2.4	Unser Tech-Stack	9
3	Potentialentfaltung	10
3.1	Mitgestaltergespräch	11
3.2	Gehaltsmodell	12
3.3	Erfolgsbeteiligung	12
3.4	Einarbeitung	12
4	CAS Akademie	13
5	Mitgestalter-Feedback	14
6	CAS Vertrauensrat	14
7	Gut zu wissen...	14

1 CAS Software AG – wer sind wir?

Unser Unternehmen wurde 1986 von Martin Hubschneider und Ludwig Neer gegründet. In den letzten Jahren haben wir uns zum Innovations- und Marktführer für Kundenbeziehungsmanagement (CRM) im deutschen Mittelstand entwickelt. In der CAS-Gruppe sind heute mehr als 400 Mitgestalter, davon 350 direkt auf dem CAS Campus beschäftigt. Über 400.000 Menschen nutzen die Vorteile unserer Softwarelösungen.

Unser Produktportfolio umfasst CRM-Systeme und -Branchenlösungen, mit denen Unternehmen erfolgreiche und begeisternde Beziehungen z. B. zu Kunden aufbauen, das Unternehmenswissen besser nutzen und die Effizienz ihrer Mitgestalter steigern.

1.1 Software Made in Karlsruhe

Die beiden Gründer Martin Hubschneider (Vorstandsvorsitzender) und Ludwig Neer machten sich 1986 in Karlsruhe auf den Weg mit der Aufgabe Vertriebsprozesse mit Softwareunterstützung zu vereinfachen, zu optimieren und zu verbessern. Seit der Gründung wachsen wir kontinuierlich und haben dabei unsere finanzielle Unabhängigkeit bewahrt. Die Eigenständigkeit, eine gesicherte Liquidität und ein gesundes Kostenbewusstsein sind die Voraussetzungen für Zukunftsinvestitionen und den Ausbau von Wettbewerbsvorteilen. Durch einen von Allen getragenen soliden Wachstumsprozess und die Reinvestition von Gewinnen soll der weitere Erfolg des Unternehmens sichergestellt werden.

1.2 Customer Centricity

Dass der Kunde König ist, ist nichts Neues mehr. Mit unserer Unternehmensphilosophie möchten wir dem Ganzen noch die Krone aufsetzen und bieten dem Kunden einen besonderen Platz in unserer Mitte an. Wir wollen uns komplett in die Lage des Kunden versetzen, aus seiner Sicht denken und handeln.

Unter Customer Centricity (CC, deutsch: Kundenorientierung) verstehen wir die konsequente Ausrichtung von Unternehmen an die Erwartungen, Bedürfnisse und Wünsche der unterschiedlichen Kunden und Stakeholder. Um dies zu erreichen, müssen Unternehmen das Verhalten und die Bedürfnisse des digitalen Nutzers verstehen und berücksichtigen (User Centricity).

Customer Centricity ist ein Unternehmensleitbild. Es zielt auf nachhaltige WIN-WIN Beziehungen zu den individuellen Kunden, Mitgestaltern, Partnern und der Gesellschaft und fördert diese.

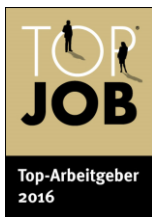
1.3 Internationalisierung

Aus der gefestigten Marktposition in Deutschland bewegt sich die CAS Software AG derzeit auf dem attraktiven, europäischen CRM-Markt. Die CRM-Lösung CAS genesisWorld liegt derzeit in 11 Sprachversionen vor und wird in fast allen europäischen Ländern vertrieben.

1.4 Innovationen & Auszeichnungen

In unserer Branche sind die Technologien von heute die Ladenhüter von morgen. Durch lange Entwicklungszeiten und eine hohe Komplexität der Systeme müssen die zukünftigen Entwicklungen laufend vorgedacht werden. Aus der auf Innovation ausgelegten Geschäftsstrategie und der rasanten Entwicklung der Technologien ergeben sich für die Mitgestalter motivierende Aufgabenstellungen, laufend neue Projekte und attraktive Karriereoptionen.

Unsere Auszeichnungen der letzten Jahre:



1.5 Warum es bei uns Spaß macht

Wir leben und lieben unsere Unternehmenskultur. Nicht umsonst ist sie immer wieder unangefochtene Nummer 1 bei unserer internen Mitgestalter-Umfrage. Ob das an der Du-Kultur, an der Open-Door-Policy, an der Vertrauensarbeitszeit oder am unschlagbar positiven Geist unserer Mitgestalter liegt, ist dabei zweitrangig. Wirklich wichtig ist, dass es passt.

Und dass es passt, zeigt sich u. a. in unserer geringen Fluktuationsrate, in der langen Betriebszugehörigkeit von im Durchschnitt 7 Jahren, aber auch in der guten Weiterempfehlungsquote. Darauf sind wir stolz.

2 Unsere Unternehmensorganisation – CAS SmartEnterprise

Unter dem Motto: "Jedem Kunden seine CAS" hat die CAS Software AG seine Unternehmensorganisation neu erfunden. Zunächst wurden innerhalb der CAS Software AG sogenannte 'CAS SmartCompanies' gegründet. Alle haben das Ziel, sich in ihren jeweils klar definierten Zielgruppen zum Innovations- und Marktführer zu entwickeln. Sie sind keine isolierten Profitcenter, sondern nutzen gemeinsame Services und Ressourcen und leisten einen positiven Beitrag zu der – nicht nur monetären – Zielfunktion der CAS Software AG. Durch eine effektive Koordination dieser Netzwerkorganisation wird die flexible Nutzung von Chancen und damit der langfristige Markterfolg der CAS Software gesichert.

Die 'SmartCompanies' werden zum einen durch 'SmartServiceCenter' unterstützt – sie stehen den Companies als Dienstleister zur Verfügung. Zum anderen durch 'SmartDevelopmentCenter', die für die Entwicklung der Softwarelösungen einzelner Companies verantwortlich sind.

2.1 Die CAS SmartCompanies

- CAS Mittelstand - www.cas-mittelstand.de

Die CAS SmartCompany CAS Mittelstand bietet kleinen und mittelständischen Unternehmen die CRM-Lösung, die zum Unternehmen und ihren Kunden passt. Ob als Festinstallation oder webbasierte Lösung, zum Kauf oder zur Miete, als individualisierbare Standard- oder Branchenlösung.

- CAS Education - www.cas-education.de

CAS Education ist Spezialist für Lösungen im Bildungsbereich, die sich flexibel an individuell definierte Prozesse anpassen lassen. Die Software-Lösung CAS Campus ist in enger Zusammenarbeit mit Hochschulen entstanden. Kunden sind z. B. das Karlsruhe Institut für Technologie (KIT), die Ruhr-Universität Bochum oder die RWTH Aachen.

- CAS Communities – www.cas-communities.de

CAS Communities bietet innovative Softwarelösungen für Netzwerke und Stiftungen, die CRM-Funktionen für die Verwaltung mit einem integrierten Portal für die Kommunikation mit den Mitgliedern kombinieren.

- CAS Merlin – www.cas-merlin.de

CAS Merlin unterstützt die Anbieter komplexer, variantenreicher Produkte mit Softwarelösungen und Dienstleistungen zur Vertriebsunterstützung und zur Produktkonfiguration. Die SmartCompany entwirft und realisiert dabei kundenindividuelle Software-Lösungen, vor allem für große Direktkunden wie Daimler. Dabei entstehen aus langjährigen Kunden-Lieferanten-Beziehungen intensive Partnerschaften. [Zur Konfiguration](#)

- CAS Drive – www.cas-drive.de

Mit dem Produkt CustomerOne unterstützt CAS Drive die zentralen Verkaufs-, Service- und Betreuungsprozesse im Autohaus. Damit wird eine Basis für eine spürbare Effizienzsteigerung im Vertrieb gelegt. Per Integration zu Dealer Management Systemen und Drittsystemen können alle relevanten Prozesse in einem System durchgeführt, delegiert und überwacht werden. Die Mitgestalter erhalten so einen 360°-Blick und können jeden Kunden individuell adressieren. CustomerOne ist eine strategische Gemeinschaftsentwicklung von CAS und T-Systems.

- CAS Grow

CAS Grow unterstützt neue SmartCompanies darin, nachhaltig und aus eigener Kraft zu wachsen. Die SmartCompany bietet Gründungsbegleitung, z. B. bei der Erstellung von Business Plänen und unterstützt die Realisierung von Wachstumschancen bestehender SmartCompanies, z. B. durch Übertragen von Produkten auf eine andere Branche.

- CAS Akademie

Die CAS Akademie bietet Raum, in dem sich Mitgestalter entfalten können. Mit myWay@CAS unterstützt die CAS Akademie die Entwicklung jedes einzelnen Mitgestalters und macht sie sichtbar.

- CAS User Experience & Marketing

CAS User Experience & Marketing steht für nutzerzentrierte, ganzheitliche Gestaltung mit dem Fokus auf einer schnellen, kostengünstigen Vorentwicklung von Produktideen. In fünf Phasen entwickelt das Team einen umfassenden Prototyp, der sich bereits anfühlt wie das „richtige“ Produkt. Das Team deckt auch alle öffentlichkeitswirksamen Aktivitäten ab, wie Design und Produktion von Werbematerial, Pressearbeit, Social Media und Messorganisation.

2.2 Die CAS SmartServiceCenter

Die SmartServiceCenter bieten Dienstleistungen für alle SmartCompanies an. Sie sind dabei übergreifend für die Kommunikation, Prozesse und organisatorischen Abläufe verantwortlich.

Die gesamte operative und organisatorische Abwicklung wird vom SmartServiceCenter **Board Assistance & Services** verantwortet. Neben der Vorstandsassistenz zählen hierzu Personaladministration, Reiseorganisation, Planung und Durchführung von Veranstaltungen und Facility Management.

IT Services betreut unsere gesamte IT Infrastruktur. Zu den Aufgaben gehören neben der Anwendungs- und Systembetreuung, die Administration von Netzwerk, Telefonanlage und Sicherheitssystemen.

Für alle Themen rund um die Buchhaltung ist das SmartServiceCenter **Accounting Services** zuständig. Um das unternehmensweite Controlling und den Einkauf kümmert sich **Controlling Services**.

People & WeCulture verantwortet die Bereiche Mitgestaltergewinnung, -auswahl und Teile der Mitgestalterbetreuung. Die Abteilung ist außerdem zuständig für die Auswahl und Betreuung der Studierenden.

Die Aufgabe von **Innovation & Business Design** ist, das Innovationsklima im Unternehmen zu bewahren, neue Geschäftsideen zu verfolgen und die Internationalisierung voranzutreiben. Der Bereich prüft neue Geschäftsideen, evaluiert nationale und internationale Beteiligungsmöglichkeiten und betreut strategische Projekte, wie z. B. zahlreiche Forschungsprojekte, die von der europäischen Kommission unterstützt werden.

Die Dienstleistungen von **ProductSolutions & Design** drehen sich um alle Leistungen rund um das Produktmanagement für die Standard- und Branchenlösungen, aber auch die Aufgaben Dokumentation, Software-Lokalisierung und Übersetzung

Das SmartServiceCenter **Customer Excellence** steht für die erfolgreiche Umsetzung und Unterstützung von technisch anspruchsvollen CRM-Projekten basierend auf der Projektmethode der CAS Software AG. Als Dienstleister für Serviceleistungen in den Bereichen Beratung und Schulungen zählen CAS Kunden und CAS Partner zur Zielgruppe des SmartServiceCenters.

Um die Kundenzufriedenheit zu garantieren, bietet das SmartServiceCenter **Customer Support** für alle Companies übergreifend die Betreuung der Kunden – auch auf internationaler Ebene – an.

Unser **Customer Centricity Success**-Team ist für Leadmanagement, Telefonkampagnen, Webinare und optimalen Kundenservice für verschiedene Produkte der CAS Software AG zuständig.

Die **CAS Future Labs** explorieren aktuelle Trends und Technologien auf dem Markt und in der Forschungswelt und entwickeln optimal passende und marktrelevante Innovationen zum Anfassen. Durch transferorientiertes Scouting von Trends und Technologien auf dem Markt und in der Forschungswelt finden wir spannende Themen für innovative (Forschungs-)Projekte und Abschlussarbeiten. Zusammen mit verschiedenen Forschungseinrichtungen, Universitäten und Hochschulen, sowie Partnerunternehmen, erweitern wir den Horizont und bilden erfolgreiche Synergien. <https://cas-future-labs.de/>

2.3 CAS SmartDevelopmentCenter

Das **DevelopmentCenter SmartDesign** (DCS) entwickelt Software für alle SmartCompanies. Zu ihren Aufgaben gehören die Entwicklung, die Pflege und der Betrieb der Softwarelösungen. Wir arbeiten in kleinen Teams mit agilen Softwareentwicklungsmethoden wie dem Vorgehensmodell Scrum.

Im DCS ist auch das Team von **Software Quality** angesiedelt. Die Kolleginnen und Kollegen stellen die Qualität unserer Softwareprodukte sicher, verbessern diese nachhaltig und gewährleisten das benutzerfreundliche Handling sowie die Funktionalität unserer Produkte.

Das **DevelopmentCenter Merlin** ist Dienstleister für alle Entwicklungen rund um den Produktkonfigurator.

Unser **DevelopmentCenter SmartApp Factory** fokussiert sich auf die Entwicklung und Pflege von Apps und Produkten. Hier bündeln sich technologisches und entwicklungs-technisches Know-how für Märkte, Kunden und Partner mit optimaler Adaptivität.

2.4 Unser Tech-Stack

In allen Entwicklungsbereichen kommen verschiedene Sprachen und Entwicklungsumgebungen zum Einsatz. Wir arbeiten mit modernen Methoden des Software-Engineering, um Customer Centricity zu erreichen und die Qualität unserer Software abzusichern.

Zum Überblick eine Liste mit unseren wichtigsten Technologien:

Frontend: Angular, Vaadin, SCSS, TypeScript

Backend: Java, C#, JEE, Spring, SQL, ElasticSearch, Kibana, MariaDB

Tooling: git, Gerrit, JIRA, Confluence, Jenkins

Testing: Continuous Integration, JUnit, Selenium

IDE: IntelliJ, Eclipse, Visual Studio Code, ...

Vorgehensmodelle: Scrum, Kanban, Clean Code

Plattformen: Web, mobile Apps (iOS, Android), Desktop (Windows und Linux)

3 Potentialentfaltung

Wir als Mittelständler haben mindestens einen entscheidenden Vorteil: wir sind klein genug für flache Hierarchien und groß genug, um sich selbst ausprobieren zu können. Die Potentialentfaltung beginnt bei jedem selbst. Deshalb nennen wir die Mitarbeiter auch Mitgestalter. Jeder ist für die persönliche Entwicklung, die Gestaltung der eigenen Aufgaben und somit der Gestaltung des Unternehmens verantwortlich.

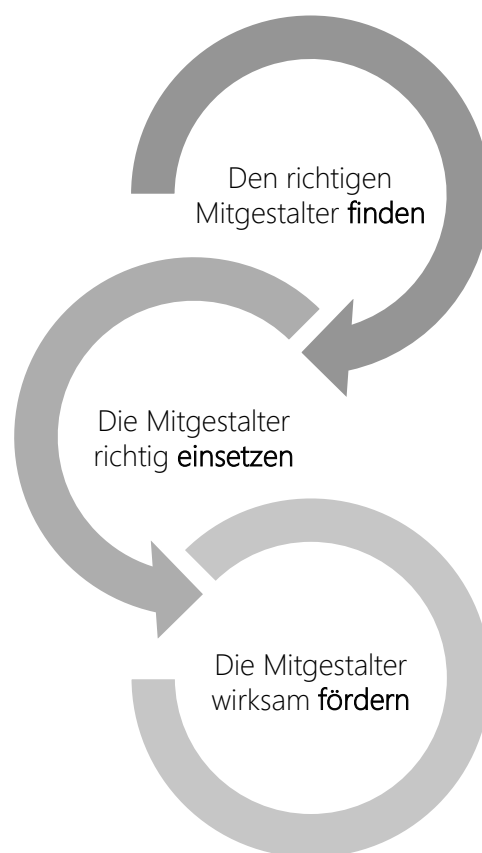
Das solide Fundament unserer Potentialentfaltung lässt sich am besten anhand der folgenden drei Kernpunkte erläutern:

1. Die Richtigen finden.
2. Richtig einsetzen.
3. Fördern und fordern.

Die richtigen Mitgestalter finden: Neben der fachlichen Qualifikation ist es uns mindestens genauso wichtig, dass die neuen Kolleginnen und Kollegen auch menschlich passen. Im Zweifelsfall haben wir uns bisher immer entschieden, auf den wirklich passenden Kandidaten zu warten, auch wenn das oft mit zusätzlicher Belastung für die bestehenden Mitgestalter verbunden war.

Unsere Messlatte liegt dabei hoch: Wir suchen positiv denkende, selbstbewusste Menschen, die bereit sind, sich laufend weiter zu entwickeln. Denn nur das Bewusstsein, dass das eigene Handeln selbstbestimmt ist, versetzt Menschen wirklich in die Lage, dieses Handeln auch zu verändern. Durch diese Reflexionsfähigkeit wird aus unserer Sicht erfolgreiches Handeln und lebenslanges Lernen erst möglich. Wir suchen Menschen, die ihre Motivation aus der Erfüllung einer sinnvollen Tätigkeit ziehen und Schritt für Schritt nach herausragendem Können streben. Unternehmerisches Denken und Handeln rundet unser gesuchtes Menschenbild ab, eine Kompetenz, die an typisch mittelständisch geprägten Arbeitsplätzen mit flachen Hierarchien und umfangreicher Verantwortung notwendig ist.

Die Mitgestalter richtig einsetzen: Auch wenn es relativ einfach klingt, hier liegt die wahre Herausforderung. Denn die moderne Motivationsforschung zeigt: Motivation kann



nicht erzwungen werden, sondern sie entsteht automatisch dann, wenn die Rahmenbedingungen stimmen. Wesentlich hierbei ist die Frage, ob Aufgaben und Ziele zu Talenten und Stärken des passen. Es geht also darum, die eigenen Leidenschaften zu erkennen und möglichst nach passenden Herausforderungen zu suchen. Wir achten bereits bei der Auswahl darauf, dass neue Mitgestalter sich dieser Stärken möglichst bewusst sind, denn das macht es sicherlich einfacher, die richtigen Aufgaben zu finden. Im Weiteren sollten ausreichend Freiräume vorhanden sein, man muss Dinge ausprobieren können, um laufend neue Stärken an sich selbst zu entdecken.

Die Mitgestalter fördern und fordern: die laufende Weiterentwicklung erfolgt Hand in Hand mit den zu den Aufgaben passenden Stärken des Mitgestalters. Hierbei gilt es, jeweils das richtige Maß zwischen Fördern und Fordern zu finden. Aufgaben und Ziele sollten herausfordernd, aber nicht überfordernd sein. Die Führungskraft sehen wir an dieser Stelle in der Rolle des Potentialentfaltungs-Coaches.

Für Führungskraft und Mitgestalter geht es fortlaufend darum, die Aufgaben und Herausforderungen stärkengemäß zu gestalten. Im Einzelfall kann es sinnvoll sein, ein Aufgabengebiet lieber komplett umzudefinieren oder einen internen Wechsel anzustreben, anstatt fortlaufend an den Schwächen eines Mitgestalters mit nachweislich mäßigem Erfolg herumzudoktern. "Stärken stärken" ist unser Erfolgsprinzip: Daraus entsteht Motivation, Zufriedenheit oder Glück aus Mitgestaltersicht und Leistung aus Unternehmenssicht.

Entscheidend ist also, die laufende Weiterentwicklung an die Anforderungen der Aufgabe anzupassen, somit Lerninhalte und Aufgabeninhalte abzustimmen. Wir versuchen, die Lerninhalte über verschiedenste Wege anzubieten: Nicht nur durch Seminare, sondern auch durch Literatur, Internetrecherche, Networking, Coaching, Lernpartnerschaften und Workshops. Ergänzt werden diese lokalen Maßnahmen durch Trainingsmaßnahmen in der CAS Akademie.

3.1 Mitgestaltergespräch

Ausgangspunkt für die Potentialentfaltung ist in der Regel das zweimal im Jahr stattfindende Mitgestaltergespräch – ein Jahresgespräch und ein Zwischengespräch. Das Gespräch wird entlang des Dialog-Modells geführt, das durch seine transparente Struktur insbesondere dafür sorgt, dass sich Führungskraft und Mitgestalter zu gleichen Teilen an dem Gespräch beteiligen. Rückblickend geht es darum, Verbesserungspotentiale aufzudecken. Zukunftsorientiert werden auf Basis des Rückblicks die Karrierewünsche und Stärken des Mitgestalters mit den möglichen Aufgaben, Projekten und Unternehmenszielen in Einklang gebracht.

Unsere Mitgestalter können sich zwischen mehreren Entwicklungsrichtungen entscheiden: Mitgestalter, die Experten in einem Sachgebiet werden wollen und die entsprechende Grundeignung mitbringen, können die fachliche Laufbahn wählen. Mitgestalter mit der Fähigkeit und dem Wunsch, andere zu führen und zu motivieren, können die

Laufbahn mit Personalverantwortung einschlagen. Auch die Möglichkeit, sich zum Projektleiter zu entwickeln, besteht. Die Entwicklungsschritte dorthin werden jeweils in den Mitgestaltergesprächen besprochen und festgehalten.

3.2 Gehaltsmodell

Transparenz und Gleichbehandlung soll auch für das Thema Gehalt gelten. Jährliche Gehaltsanpassungen werden auf Basis eines leistungsabhängigen Firmenindex (angelehnt an branchentypische Tarifabschlüsse und Inflationsrate) definiert. Darüber hinaus sind auf Basis von Beförderungen (neue Stellenbeschreibung, herausragende Leistung) weitere Gehaltssprünge möglich. Ein Mitgestaltergremium sorgt für unternehmensübergreifende Gehaltsfairness, in dem Mitgestalter ähnlicher Stellenprofile in ihrem Leistungsergebnis verglichen werden.

3.3 Erfolgsbeteiligung

Solidarität zwischen Mitgestaltern, Unternehmensleitung und Aktionären in guten wie in schlechten Zeiten ist hier das bestimmende Prinzip. Über ein Beteiligungsmodell werden die Mitgestalter am Unternehmensergebnis beteiligt. Maßgebend ist die Erreichung von qualitativen und quantitativen Unternehmenszielen. Der Grad der aktuellen Zielerreichung wird regelmäßig kommuniziert, so dass die direkte Einflussnahme der Mitgestalter auf die Ziele deutlich wird.

3.4 Einarbeitung

Neue Mitgestalter sollen sich bei uns möglichst schnell zurechtfinden und wohlfühlen. Deshalb ist uns eine gute Betreuung während der Anfangszeit sehr wichtig. Ein definierter Prozess sorgt für einen reibungslosen Ablauf. In der Einarbeitungszeit hilft ein erfahrener Mitgestalter als Pate bei allen Fragen. Fachlich arbeiten neue Mitgestalter von Anfang an mit.

Rund zwei Monate nach dem ersten Arbeitstag findet ein Fortschrittsgespräch statt, in dem die ersten Eindrücke sowohl des Mitgestalters als auch der Führungskraft diskutiert werden. Nach Ende der Probezeit (normalerweise sechs Monate) findet das Übernahmegespräch statt, das inhaltlich dem Jahresgespräch entspricht.

Das Jahresgespräch zwischen Mitgestalter und Führungskraft findet alle zwölf Monate statt. Hier wird der Entwicklungsplan des vergangenen Jahres diskutiert und der neue Entwicklungsplan gemeinsam erarbeitet und vereinbart. Die Kommunikation zwischen Führungskraft und Mitgestalter ist aber "daily business" und jeder ist aufgefordert, diese so oft wie möglich zu suchen.

4 CAS Akademie

Den Mitgestaltern stehen im Rahmen der CAS Akademie aktuell etwa 60 verschiedene Schulungsangebote zur Verfügung. Es unterstützt die Mitgestalter bei der fachlichen und persönlichen Entwicklung. Ein Ausschnitt aus dem aktuellen Programm:

Technisch

- Clean Code
- Retrospektiven effektiv gestalten
- Scrum Starter
- ElasticSearch: Hands on Lab
- Agiles Testen für Entwickler
- Prinzipien des Software Engineerings
- ...

Softskills

- Selbstorganisation & Zeitmanagement
- Kommunikation & Selbstpräsentation
- Erfolgreich moderieren
- Feedback geben und nehmen
- Achtsamkeit
- Körpersprache & Wirkungskompetenz
- ...

Projektmanagement

- Projektmanagement nach IPMA
- Scope Management
- Risikomanagement
- Projektplanung und- steuerung
- Führen ohne Auftrag
- ...

Leadership

- Coaching als Führungsoption
- Systemische Fragetechniken
- Potentiale erkennen & entfalten
- Veränderungen gestalten
- Teams erfolgreich führen
- ...

Marketing & Vertrieb

- Verhandlungstraining
- SEO
- Telefontraining
- ...

Sonstige

- Teambuilding
- Business Englisch
- ...

5 Mitgestalter-Feedback

Damit wir auch weiterhin gesund miteinander wachsen, führen wir kurze Befragungen unter unseren Mitgestaltern durch.

Jedes Quartal bitten wir unsere Kolleginnen und Kollegen um ein Feedback, wie es ihnen im Team, mit ihrem Vorgesetzten und mit ihren Aufgaben geht. In acht Fragen zum ankreuzen und zwei Freitextfeldern für Verbesserungsvorschläge und Lob bekommen wir viele wertvolle Tipps. Dieses Stimmungsbild gibt unserer Geschäftsleitung einen wichtigen Gesamtüberblick, aber auch den Vergleich unserer Teams.

6 CAS Vertrauensrat

Ein wichtiges Element zur Umsetzung der Unternehmensphilosophie ist der Vertrauensrat. Er besteht aus drei Mitgestaltern und wird alle zwei Jahre von den Mitgestaltern gewählt. Er dient als Ansprechpartner und Vermittler bei Problemen, ist Diskussionspartner bei mitgestalterrelevanten Entscheidungen und fungiert als Sprachrohr der Mitgestalter gegenüber der Geschäftsleitung. Zu diesem Zweck finden regelmäßige Gespräche zwischen Vertrauensrat und Geschäftsleitung statt. Auch für neue Mitgestalter ist der Vertrauensrat erster Ansprechpartner.

7 Gut zu wissen...

Arbeitszeiten

Die wöchentliche Arbeitszeit im Rahmen einer Vollzeitstelle beträgt 40 Stunden. Teilzeit ist bei den meisten Stellen ebenso möglich. Du kannst deine Arbeitszeit bei Bedarf für ein Kalenderjahr reduzieren – zwischen 28 und 40 Stunden. Danach arbeitest du wieder die vertraglich vereinbarte Stundenzahl. Damit möchten wir dir ermöglichen, auf unterschiedliche Lebenssituationen flexibel zu reagieren.

Urlaubsanspruch

Es besteht ein jährlicher Urlaubsanspruch von 28 Werktagen. Zudem haben Mitgestalter die Möglichkeit, ihren Jahresurlaub auf bis zu 40 Tage zu erhöhen. Dies geht einher mit einer Reduzierung des Gehalts.

Betriebliche Altersvorsorge

Die CAS Software AG bietet den Mitgestaltern die Möglichkeit, über den Durchführungsweg der Direktversicherung betriebliche Altersvorsorge als weiteres Standbein der persönlichen Rentenvorsorge zu betreiben. Im Anschluss der Probezeit kann Vorsorge über die Gehaltsumwandlung und unter Nutzung der entsprechenden Steuer- und Sozialversicherungsvorteile über einen Direktversicherungsvertrag betrieben werden.

Fitness@CAS

Im Rahmen des Unternehmensmottos „Gesunde CAS“ wurden gleich mehrere Sportgruppen von engagierten Mitgestaltern ins Leben gerufen. Jede Kollegin, jeder Kollege ist herzlich eingeladen mit zu sporteln:

- KiCAS Rasenfußball
- Klettern
- Laufen
- Taekwondo
- Badminton
- Schwimmen
- Mountainbike
- Volleyball

Für alle Sportgruppen gibt es einen verantwortlichen Mitgestalter, der sich um die Organisation kümmert. Sobald du bei uns anfängst, findest du sämtliche Informationen dazu in unserem Intranet.

Für die Gesundheit der Mitgestalter sorgen zusätzlich kostenfreies Obst und Getränke.

Feste & Events

Jedes Jahr finden ein Sommerfest und eine Weihnachtsfeier statt. Die Sommerfeste feiern wir auf dem CAS Campus mit den Familien. Bei der Weihnachtsfeier bleiben wir unter uns.

Platz für Familie

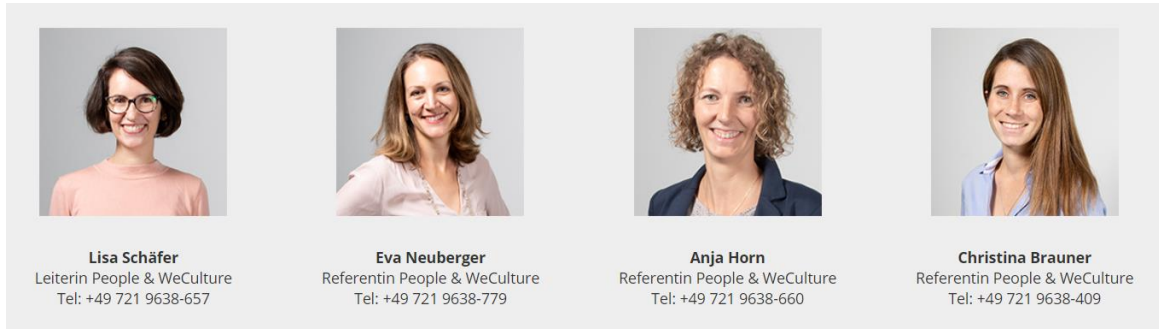
Wir möchten dem Ausgleich zwischen Arbeit, Familie und Freizeit gerecht werden. So gibt es Elternzeit- und Teilzeitlösungen – auch bei Führungskräften – flexible Lösungen bei Krankheit von Kindern, einen Heirats- und Geburtszuschuss, Sonderurlaub bei Heirat, Geburt und Todesfall.

Wir finden Erholung und anregende Freizeit gehören zu einer ausgewogenen Lebensgestaltung und ermöglichen effektive Arbeit. Eine angenehme Arbeitsumgebung und eine sinnvolle, herausfordernde Arbeit sind ein wichtiger Teil eines erfüllten Lebens.

CAS Campus

Unser CAS Campus ist ein Ort der Kommunikation und Innovation. Wir arbeiten in modernen, lichtdurchfluteten CAS-Häusern mit klarer, offener und transparenter Architektur sowie großzügigen Begegnungsflächen. Kunst und Kultur sind bei uns zu Hause – regelmäßig verzaubern Ausstellungen unsere Arbeitswelt.

Wir hoffen, diese Informationen konnten dir einen Eindruck darüber vermitteln, wie sich das Arbeitsleben bei der CAS Software AG gestaltet. Solltest du noch Fragen haben, kannst du dich gerne an uns wenden:



Wir freuen uns auf deinen Anruf oder eine E-Mail.

Telefon: 0721/96 38 550

E-Mail: jobs@cas.de

Weitere Informationen zur CAS Software AG findest du auch auf unseren Webseiten (<https://cas-mitgestalter.de> und www.cas.de) und auf [Facebook](#). Ein Blick auf [Kununu](#) kann auch nicht schaden.