

CAS Software AG

Finde deinen Platz zum Gestalten.



www.cas-mitgestalter.de



Liebe Bewerberin, lieber Bewerber,

wir freuen uns, dass du dich für die CAS Gruppe als Arbeitgeber interessierst.

Die vorliegenden Informationen sollen dich neugierig auf uns machen: auf unsere WIR-Kultur, unsere Perspektiven und Visionen. Du bist herzlich eingeladen, mitzugestalten.

Die IT-Branche ist gekennzeichnet durch fortwährende Veränderung. Das hohe Innovationstempo stellt ganz besondere Anforderungen an Unternehmen, bietet aber auch enorme Entwicklungschancen. Wir sind angetreten, um diese Chancen zu nutzen.

Wie in kaum einer anderen Branche ist der Mensch für den Unternehmenserfolg so ausschlaggebend. Deshalb lassen wir in unserem Bewerbungsprozess immer viel Sorgfalt walten. Hier kommt es uns besonders darauf an, dass "die Chemie stimmt". Nur in einem funktionierenden Team kann jede und jeder Einzelne seine Möglichkeiten voll entfalten. Wir sind deshalb auf der Suche nach dir. Werde Mitgestalterin bzw. Mitgestalter und bringe deine Stärken und Talente ein. Wir freuen uns auf dich!

Inhalt

1	CAS Software AG – wer sind wir?	4
1.1	Software Made in Karlsruhe	4
1.2	Customer Centricity & Customer eXperience	4
1.3	Internationalisierung	5
1.4	Innovationen & Auszeichnungen	5
1.5	Warum es bei uns Spaß macht	5
2	Unsere Unternehmensorganisation – CAS SmartEnterprise	6
2.1	Die CAS SmartCompanies	6
2.2	Die CAS SmartServiceCenter	7
2.3	CAS SmartDevelopmentCenter	9
2.4	Die CAS Gruppe	9
2.5	Unser Tech-Stack	10
3	Potenzialentfaltung	11
3.1	Coaching-Gespräch zur Potenzialentfaltung	12
3.2	Gehaltsmodell	13
3.3	Erfolgsbeteiligung	13
3.4	Onboarding	13
4	CAS Akademie	14
5	Mitgestaltenden-Feedback	15
6	CAS Vertrauensrat	15
7	Gut zu wissen...	15
8	Schau vorbei	18

1 CAS Software AG – wer sind wir?

Unser Unternehmen wurde 1986 von Martin Hubschneider und Ludwig Neer gegründet. In den letzten Jahren haben wir uns zum Innovations- und Marktführer für Kundenbeziehungsmanagement (CRM) im deutschen Mittelstand entwickelt. In der CAS-Gruppe sind heute mehr als 470 Mitgestaltende davon 400 direkt auf dem CAS Campus beschäftigt. Über 520.000 Menschen nutzen die Vorteile unserer Softwarelösungen.

Unser Portfolio umfasst [CRM- und xRM-Lösungen](#) sowie unseren [Produktkonfigurator](#). So helfen wir Unternehmen dabei, erfolgreiche und begeisternde Beziehungen z. B. zu Kunden aufbauen, das Unternehmenswissen besser nutzen und die Effizienz ihrer Mitgestaltenden zu steigern.

1.1 Software Made in Karlsruhe

Die beiden Gründer Martin Hubschneider (Vorstandsvorsitzender) und Ludwig Neer machten sich 1986 in Karlsruhe auf den Weg mit der Aufgabe, Vertriebsprozesse mit Softwareunterstützung zu vereinfachen, zu optimieren und zu verbessern. Seit der Gründung wachsen wir kontinuierlich und haben dabei unsere finanzielle Unabhängigkeit bewahrt. Die Eigenständigkeit, eine gesicherte Liquidität und ein gesundes Kostenbewusstsein sind die Voraussetzungen für Zukunftsinvestitionen und den Ausbau von Wettbewerbsvorteilen. Durch einen von Allen getragenen soliden Wachstumsprozess und die Reinvestition von Gewinnen soll der weitere Erfolg des Unternehmens sichergestellt werden.

1.2 Customer Centricity & Customer eXperience

Der Kunde steht bei uns an erster Stelle. Mit unserer Unternehmensphilosophie möchten wir dafür die Basis schaffen und bieten dem Kunden einen besonderen Platz in unserer Mitte an. Wir wollen uns komplett in dessen Lage und Bedürfnisse hineinversetzen, aus seiner Sicht denken und handeln.

Wie gelingt uns das? Wir denken und leben Customer Centricity (CC) und Customer eXperience (CX). Unter Customer Centricity (Kundenorientierung) verstehen wir die konsequente Ausrichtung von Unternehmen an die Erwartungen, Bedürfnisse und Wünsche der unterschiedlichen Kunden und Stakeholder. Um dies zu erreichen, müssen Unternehmen das Verhalten und die Bedürfnisse der digitalen Nutzerinnen und Nutzer verstehen und berücksichtigen (User Centricity).

Customer Centricity ist unser Unternehmensleitbild. Wir möchten dabei nachhaltige WIN-WIN-WIN Beziehungen für das gesamte Eco-System schaffen und den individuellen Kunden, Mitgestaltenden, Partner und die Gesellschaft mit einbeziehen. Mit Customer

eXperience leben wir diesen Gedanken und bieten, jeder Person an allen Touchpoints (digital und analog) positive Erlebnisse und Interaktionen.

1.3 Internationalisierung

Aus der gefestigten Marktposition in Deutschland bewegt sich die CAS Software AG derzeit auf dem attraktiven, europäischen CRM-Markt. Die CRM-Lösung CAS genesisWorld liegt derzeit in 12 Sprachversionen vor und wird in über 40 verschiedenen Ländern vertrieben.

1.4 Innovationen & Auszeichnungen

In unserer Branche sind die Technologien von heute die Ladenhüter von morgen. Durch lange Entwicklungszeiten und eine hohe Komplexität der Systeme, müssen die zukünftigen Entwicklungen laufend vorgedacht werden. Aus der auf Innovation ausgelegten Geschäftsstrategie und der rasanten Entwicklung der Technologien ergeben sich für die Mitgestalterinnen und Mitgestalter motivierende Aufgabenstellungen, laufend neue Projekte und attraktive Möglichkeiten zur Potenzialentfaltung.

Unsere Auszeichnungen der letzten Jahre:



1.5 Warum es bei uns Spaß macht

Wir leben und lieben unsere Unternehmenskultur. Nicht umsonst ist sie immer wieder unangefochtene Nummer 1 bei unserer internen Mitgestaltenden-Umfrage. Ob das an der Du-Kultur, an der Open-Door-Policy, an der Vertrauensarbeitszeit oder am unschlagbar positiven Geist unserer Mitgestaltenden liegt, ist dabei zweitrangig. Wirklich wichtig ist, dass es passt.

Und das zeigt sich u. a. in unserer geringen Fluktuationsrate, in der langen Betriebszugehörigkeit von im Durchschnitt 7 Jahren, aber auch in der guten Weiterempfehlungsquote. Darauf sind wir stolz.

2 Unsere Unternehmensorganisation – CAS SmartEnterprise

Unter dem Motto: "Jedem Kunden seine CAS" hat die CAS Software AG seine Unternehmensorganisation neu erfunden. Zunächst wurden innerhalb der CAS Software AG sogenannte 'CAS SmartCompanies' gegründet. Alle haben das Ziel, sich in ihren jeweils klar definierten Zielgruppen zum Innovations- und Marktführer zu entwickeln. Sie sind keine isolierten Profitcenter, sondern nutzen gemeinsame Services und Ressourcen und leisten einen positiven Beitrag zu der – nicht nur monetären – Zielfunktion der CAS Software AG. Durch eine effektive Koordination dieser Netzwerkorganisation wird die flexible Nutzung von Chancen und damit der langfristige Markterfolg der CAS gesichert.

Die 'SmartCompanies' werden zum einen durch 'SmartServiceCenter' unterstützt. Sie stehen den Companies als Dienstleister zur Verfügung. Zum anderen durch 'SmartDevelopmentCenter', die für die Entwicklung der Softwarelösungen einzelner Companies verantwortlich sind.

2.1 Die CAS SmartCompanies

- CAS Mittelstand

[CAS Mittelstand](#) bietet kleinen und mittelständischen Unternehmen die CRM-Lösung, die zum Unternehmen und ihren Kunden passt. Ob als Festinstallation oder webbasierte Lösung, zum Kauf oder zur Miete, als individualisierbare Standard- oder Branchenlösung.

- CAS Akademie

Die [CAS Akademie](#) bietet Raum, in dem sich Mitgestaltende entfalten können. Mit myWay@CAS unterstützt die CAS Akademie die Entwicklung jeder einzelnen Mitgestaltenden und macht sie sichtbar.

- CAS Drive

Mit dem Produkt CustomerOne unterstützt [CAS Drive](#) die zentralen Verkaufs-, Service- und Betreuungsprozesse im Autohaus. Damit wird eine Basis für eine spürbare Effizienzsteigerung im Vertrieb gelegt. Per Integration zu Dealer Management Systemen und Drittsystemen können alle relevanten Prozesse in einem System durchgeführt, delegiert und überwacht werden. Die Mitgestaltenden erhalten so einen 360°-Blick und können jeden Kunden individuell adressieren. CustomerOne ist eine strategische Gemeinschaftsentwicklung von CAS und T-Systems.

- CAS Grow

[CAS Grow](#) unterstützt neue SmartCompanies darin, nachhaltig und aus eigener Kraft zu wachsen. Die SmartCompany bietet Gründungsbegleitung, z. B. bei der Erstellung von Business Plänen und unterstützt die Realisierung von Wachstumschancen bestehender SmartCompanies, z. B. durch Übertragen von Produkten auf eine andere Branche.

- CAS Marketing Experience

Das Marketing Experience-Team repräsentiert eine interne Agentur für Design & Kommunikation und ist Dreh- und Angelpunkt aller Entscheidungen rund um Corporate Design und Marketingaktivitäten. MX unterstützt andere SmartCompanies, SmartServiceCenter sowie externe Partner und Kunden mit dem Ziel, eine ganzheitliche Marken- und Außenkommunikation sowie begeisternde Kundenerlebnisse zu gestalten.

- CAS Merlin

[CAS Merlin](#) unterstützt die Anbieter komplexer, variantenreicher Produkte mit Softwarelösungen und Dienstleistungen zur Vertriebsunterstützung und zur Produktkonfiguration. Die SmartCompany entwirft und realisiert dabei kundenindividuelle Software-Lösungen, vor allem für große Direktkunden wie Daimler. Dabei entstehen aus langjährigen Kunden-Lieferanten-Beziehungen intensive Partnerschaften.

- CAS Projekte Standard- und Branchenlösungen

Unsere Unit Projekte Standard- und Branchenlösungen steht für die erfolgreiche Umsetzung und Unterstützung von technisch anspruchsvollen CRM-Projekten basierend auf der Projektmethode der CAS Software AG. Workshops, Schulungen und kontinuierliche Prozessbegleitung tragen zu einer gelungenen, schrittweisen Einführung unserer Software bei.

- CAS User Experience

CAS User Experience steht für nutzerzentrierte, ganzheitliche Gestaltung mit dem Fokus auf einer schnellen, kostengünstigen Vorentwicklung von Produktideen. In fünf Phasen entwickelt das Team einen umfassenden Prototyp, der sich bereits anfühlt wie das „richtige“ Produkt.

- CAS Vertrieb xRM Lösungen

Unsere Unit Vertrieb xRM-Lösungen steht für die Akquise, den Aufbau und die Pflege von Beziehungen mit unseren Kunden und Partnern. Dabei liegt der Fokus auf der Beratung und der Prozessbegleitung rund um die neuen Softwaregenerationen für veränderte Arbeitswelten.

2.2 Die CAS SmartServiceCenter

Die SmartServiceCenter bieten Dienstleistungen für alle SmartCompanies an. Sie sind dabei übergreifend für die Kommunikation, Prozesse und organisatorischen Abläufe verantwortlich.

Die gesamte operative und organisatorische Abwicklung wird vom SmartServiceCenter **Board Assistance & Services** verantwortet. Neben der Vorstandsassistenz zählen hierzu Personaladministration, Reiseorganisation, Planung und Durchführung von Veranstaltungen und Facility Management.

IT Services betreut unsere gesamte IT Infrastruktur. Zu den Aufgaben gehören neben der Anwendungs- und Systembetreuung, die Administration von Netzwerk, Telefonanlage und Sicherheitssystemen.

Für alle Themen rund um die Buchhaltung ist das SmartServiceCenter **Accounting Services** zuständig. Um das unternehmensweite Controlling und den Einkauf kümmert sich **Controlling Services**.

People & WeCulture legen ihren Fokus darauf, eine begeisterte People Journey zu gestalten und die Wir-Kultur erlebbar zu machen. Die Suche und Gewinnung neuer Talente, das offene Ohr für Mitgestaltende und Studierende sowie Personalcontrolling und -marketing sind Teil des täglichen Doings.

Die Aufgabe von **Innovation & Business Design** ist, das Innovationsklima im Unternehmen zu bewahren, neue Geschäftsideen zu verfolgen und die Internationalisierung voranzutreiben. Der Bereich prüft neue Geschäftsideen, evaluiert nationale und internationale Beteiligungsmöglichkeiten und betreut strategische Projekte, wie z. B. zahlreiche Forschungsprojekte, die von der europäischen Kommission unterstützt werden.

Die Dienstleistungen von **Product & Solution Design** drehen sich um alle Leistungen rund um das Produktmanagement für die Standard- und Branchenlösungen, aber auch die Aufgaben Dokumentation, Software-Lokalisierung und Übersetzung.

Um die Kundenzufriedenheit zu garantieren, bietet das SmartServiceCenter **Customer Support** für alle Companies übergreifend die Betreuung der Kunden – auch auf internationaler Ebene – an.

Die **CAS Future Labs** explorieren aktuelle Trends und Technologien auf dem Markt und in der Forschungswelt und entwickeln optimal passende und marktrelevante Innovationen zum Anfassen. Durch transferorientiertes Scouting von Trends und Technologien auf dem Markt und in der Forschungswelt finden die [Future Labs](#) spannende Themen für innovative (Forschungs-)Projekte und Abschlussarbeiten. Zusammen mit verschiedenen Forschungseinrichtungen, Universitäten und Hochschulen, sowie Partnerunternehmen, erweitern wir den Horizont und bilden erfolgreiche Synergien.

Das **Ordermanagement** kümmert sich um die zentrale Lizenzabwicklung aller SmartUnits mit CAS Standardprodukten. Das Team ist außerdem zuständig für die Rechnungsstellung und –verwaltung, sowie die Auslieferung und Abwicklung von Marketingmaterial.

Das **Partner Management** bietet die weltweite und ganzheitliche vertriebliche Unterstützung und Weiterentwicklung aller CAS Partner durch den gesamten Vertriebsprozess bis hin zum Endkunden. Das gemeinsame Ziel ist es, erfolgreich im Markt zu agieren und im Sinne von Customer Centricity Kunden in den Mittelpunkt zu stellen. So wird eine nachhaltige und erfolgreiche Partnerschaft für alle Beteiligten erreicht.

2.3 CAS SmartDevelopmentCenter

Unsere drei DevelopmentCenter entwickeln Software für unsere SmartCompanies. Zu den Aufgaben gehören die Entwicklung, die Pflege und der Betrieb der Softwarelösungen. Wir arbeiten in kleinen Teams mit agilen Softwareentwicklungsmethoden wie dem Vorgehensmodell Scrum.

Unser **DevelopmentCenter SmartDesign (DCS)** entwickelt unsere Softwarelösungen CAS genesisWorld, CAS PIA und SmartWe. Teil des DCS ist auch das Team **Software Quality**. Die Kolleginnen und Kollegen stellen die Qualität unserer Softwareprodukte sicher, verbessern diese nachhaltig und gewährleisten das benutzerfreundliche Handling sowie die Funktionalität unserer Produkte.

Das **DevelopmentCenter Merlin** ist Dienstleister für alle Entwicklungen rund um den Produktkonfigurator. Die Lösungen unterstützen Unternehmen (wie z. B. Airbus, Daimler, MAN, Jungheinrich) bei der Gestaltung ihrer Vertriebsprozesse und machen Produktwelten intuitiv erlebbar.

Unser **DevelopmentCenter SmartApp Factory** entwickelt Apps, Produkte und Solutions für die Softwarelösungen SmartWe, YellowMap und UnitedKiosk. Das Spektrum unseres DevelopmentCenters reicht von Portalentwicklungen für Bioland, Karten- und Filialfinderlösungen über Smart-Reading-Anwendungen bis hin zu kundenspezifischen SmartWe-Apps.

2.4 Die CAS Gruppe

Gemeinsam mit der CAS Software AG bilden weitere Beteiligungen unsere CAS Gruppe.

- YellowMap AG

[YellowMap](#) ist Anbieter rund um geodatenbasierte Lösungen, die man im Alltag bei näherem Hingucken an ganz vielen Stellen findet. Sei es bei der Suche des nächsten Stores über die SmartMaps-Kartentechnologie, die Nutzung des FilialFinders oder das Abholen eines Pakets über Click & Collect. Dabei arbeiten sie mit weltweit agierenden Filialisten und Brands zusammen.

- United Kiosk AG

[United Kiosk](#) präsentiert eine Vielfalt an Zeitungen und Zeitschriften der Fach-, Publikums- und internationalen Presse in gedruckter und digitaler Form und kooperiert mit über 500 Verlagen, Vertrieben und Partnern. Die einzigartige Vielfalt des Pressesortiments wird passend für jeden Lesetyp im Einzelverkauf, Abonnement, als Einzelartikel oder auf der Streaming Plattform angeboten.

- SmartWe World SE

[SmartWe](#) bietet eine vertrauenswürdige CRM Cloud-Plattform für kleine und mittelständische Unternehmen, die Unternehmen optimal bei der täglichen Arbeit unterstützt: Sie bringt Kontakt- und Aufgabenmanagement, zentrale Dokumentenablage,

Kundenhistorie, Teamkalender sowie Leads & Verkaufschancen in einer zentralen Lösung zusammen. Zudem ermöglicht SmartWe die personalisierte Ansprache in Dokumenten & E-Mails in Rekordzeit.

- WeLocal World AG

[WeLocal](#) ist Anbieter für professionelle Entwicklung von Webseiten und Apps, vorwiegend mit medialen Inhalten. Zu diesem Zweck wurde das [CMMS](#) (Content-Media-Management-System) entwickelt, mit dem neben der Bestückung der redaktionellen Inhalte der Webseite auch alle Medieninhalte (Videos, Audio, Bilder & Dokumente) in einer Oberfläche verwaltet werden können.

2.5 Unser Tech-Stack

In allen Entwicklungsbereichen kommen verschiedene Sprachen und Entwicklungsumgebungen zum Einsatz. Wir arbeiten mit modernen Methoden des Software-Engineering, um Customer Centricity zu erreichen und die Qualität unserer Software abzusichern.

Zum Überblick eine Liste mit unseren wichtigsten Technologien:

Frontend: Angular, SCSS, TypeScript

Backend: Java, C#, JEE, Spring, SQL, ElasticSearch

Database: MariaDB, PostgreSQL, Microsoft SQL Server

DevOps: Docker / Kubernetes, Grafana, Kibana, Prometheus, Rook / Ceph, Logstash

Tooling: git, Gitlab, JIRA, Confluence, Jenkins

Testing: Continuous Integration, JUnit, Selenium

IDE: IntelliJ, Eclipse, Visual Studio Code, Visual Studio, ...

Vorgehensmodelle: Scrum, Kanban, Clean Code

Plattformen: Web, mobile Apps (iOS, Android), Desktop (Windows und Linux)

3 Potenzialentfaltung

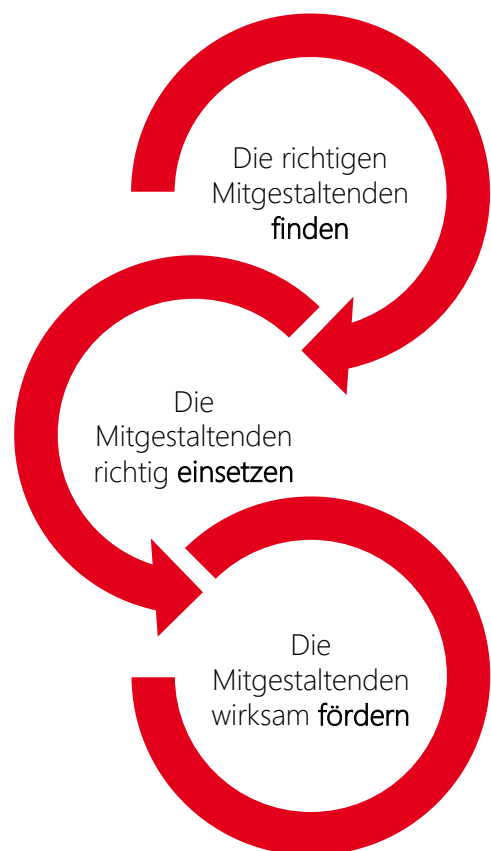
Wir als Mittelständler haben mindestens einen entscheidenden Vorteil: wir sind kompakt genug für flache Hierarchien und groß genug, um sich selbst ausprobieren zu können. Die Potenzialentfaltung beginnt bei jeder und jedem selbst. Deshalb nennen wir unsere Mitarbeitenden auch Mitgestalterinnen und Mitgestalter. Wir alle sind für unsere persönliche Entwicklung, die Kreation der eigenen Aufgaben und der Gestaltung des Unternehmens federführend.

Das solide Fundament unserer Potenzialentfaltung lässt sich am besten anhand der folgenden drei Kernpunkte erläutern:

1. Die Richtigen finden.
2. ... richtig einsetzen
3. ... fördern und fordern.

Die richtigen Mitgestaltenden finden: Neben der fachlichen Qualifikation ist es uns mindestens genauso wichtig, dass es bei neuen Kolleginnen und Kollegen auch menschlich harmonisiert. Im Zweifelsfall haben wir uns bisher immer entschieden, auf die wirklich passende Kandidatin oder den passenden Kandidaten zu warten.

Unsere Messlatte liegt dabei hoch: Wir suchen positiv denkende, motivierte Menschen, die einen Wert darin sehen, sich laufend weiter zu entwickeln. Denn nur das Bewusstsein, dass das eigene Handeln selbstwirksam ist, versetzt Menschen wirklich in die Lage, dieses auch zu verändern. Durch diese Reflexionsfähigkeit wird aus unserer Sicht erfolgreiches Handeln und lebenslanges Lernen erst möglich. Wir suchen Menschen, die ihre Motivation aus der Erfüllung einer sinnvollen Tätigkeit ziehen und Schritt für Schritt nach gesundem Wachstum streben. Unternehmerisches Denken und Agieren ergänzt dieses solide Fundament und befähigt, in unserem von flachen Hierarchien geprägten Umfeld Fortschritt voranzutreiben und Verantwortung zu übernehmen.



Die Mitgestalterinnen und Mitgestalter richtig einsetzen: Auch wenn es relativ einfach klingt, hier liegt die wahre Herausforderung. Denn die moderne Motivationsforschung zeigt: Motivation kann nicht erzwungen werden, sondern sie entsteht durch ein Zusammenspiel verschiedener Faktoren. Wesentlich hierbei ist die Frage, ob Aufgaben und Ziele zu Talenten und Stärken der Mitgestalterin bzw. des Mitgestalters passen. Es geht also darum, Sinnstiftung zu erleben und nach passenden Herausforderungen zu suchen. Wir achten bereits im Bewerbungsprozess darauf, dass neue Mitgestaltende sich mit ihren Stärken befassen, denn das bildet ein wertvolles Fundament, die richtigen Aufgaben zu finden. Im Weiteren sollten ausreichend Freiräume vorhanden sein, man muss Dinge ausprobieren können, um laufend neue Potenziale an sich selbst zu entdecken. So finden wir gemeinsam den Best Place to Grow für jede und jeden Einzelnen.

Die Mitgestaltenden fördern und fordern: Die Weiterentwicklung ist Herzstück unserer CAS Mentalität. Hierbei gilt es, jeweils das richtige Maß zwischen Fördern und Fordern zu finden. Aufgaben und Ziele sollten herausfordernd, aber nicht überfordernd sein.

Der Potenzialentfaltungsscoach unterstützt dabei wegweisend, meist handelt es sich dabei um die eigene Führungskraft. Dabei geht es fortlaufend darum, die Aufgaben und Herausforderungen stärkengemäß zu gestalten. Im Einzelfall kann es sinnvoll sein, ein Aufgabengebiet besser umzudefinieren oder einen internen Wechsel anzustreben, anstatt fortlaufend an den Schwächen eines Mitgestalters oder einer Mitgestalterin mit nachweislich mäßigem Erfolg herumzudoktern. "Stärken stärken" ist unser Erfolgsprinzip: Daraus entsteht Motivation, Zufriedenheit und Wachstum für beide Seiten – sowohl für Mitgestaltende als auch für das gesamte Unternehmen.

Entscheidend ist also, die laufende Weiterentwicklung an die Anforderungen der Aufgabe anzupassen, somit Lerninhalte und Aufgabeninhalte abzustimmen. Wir versuchen, die Lerninhalte über verschiedenste Wege anzubieten: Nicht nur durch Seminare, sondern auch durch Literatur, Internetrecherche, Networking, Coaching, Lernpartnerschaften und Workshops. Ergänzt werden diese lokalen Maßnahmen durch Trainingsmaßnahmen in der CAS Akademie.

3.1 Coaching-Gespräch zur Potenzialentfaltung

Mindestens einmal im Jahr und bei Bedarf finden bei uns Gespräche zwischen Potenzialentfaltungsscoach und Mitgestalterin bzw. Mitgestalter als Teil des individuellen MyWay@CAS statt. Dabei werden der derzeitige Status, aktuelle Entwicklungen und denkbare Entwicklungswege bezüglich der Potenzialentfaltung der Mitgestalterin bzw. des Mitgestalters thematisiert.

Ziel des Potenzialentfaltungsgesprächs ist, einen optimalen Best Place to Grow zu gestalten und dabei individuelles Wachstum und Verbesserungen auf allen Seiten zu fördern. Die Reflektion verschiedener Aspekte, wie bspw. das Aufgabenfeld, der eigene Beitrag für das Unternehmen, für Customer Centricity / Customer eXperience u. v. m. sind Teil des Gesprächs.

Am Ende dessen soll eine Zieldefinition zur Potenzialentfaltung resultieren. Konkrete Maßnahmen und Weiterbildungsbedarfe werden von der Mitgestalterin bzw. dem Mitgestalter selbst als auch mit Unterstützung der CAS Akademie vorangetrieben und leisten einen Beitrag zum persönlichen MyWay@CAS.

So gibt es beispielsweise Experten-Programme für die fachliche Laufbahn, unsere Leadership-Programme für die Weiterentwicklung zur Führungskraft oder Scrum-Zertifizierungen zum Scrum-Master oder Project Owner.

3.2 Gehaltsmodell

Transparenz und Gleichbehandlung soll auch für das Thema Gehalt gelten. Jährliche Gehaltsanpassungen werden auf Basis eines leistungsabhängigen Firmenindex (angelehnt an branchentypische Tarifabschlüsse und Inflationsrate) definiert. Darüber hinaus sind auf Basis von Beförderungen (neue Stellenbeschreibung, herausragende Leistung) weitere Gehaltserhöhungen möglich. Ein Gremium sorgt für unternehmensübergreifende Gehaltsfairness, in dem Mitgestaltende ähnlicher Stellenprofile in ihrem Leistungsergebnis verglichen werden.

3.3 Erfolgsbeteiligung

Mit unserem Gutscheinmodell erhalten feste Mitgestalterinnen und Mitgestalter eine freiwillige Zusatzleistung von 50 € monatlich bei einer Vollzeitstelle. Besonders attraktiv dabei ist, dass diese steuer- und sozialversicherungsfrei ausbezahlt und entsprechend ohne Abzüge zur Verfügung stehen. Die Gutscheine können bspw. über das [Ticket Plus® City](#) bei verschiedensten Anbietern regional eingesetzt werden. Außerdem gibt es eine Erfolgsbeteiligung, wobei Solidarität zwischen Mitgestaltenden, der Unternehmensleitung und Aktionären in guten wie in schlechten Zeiten das bestimmende Prinzip ist. Über ein Modell haben die Mitgestalterinnen und Mitgestalter die Chance, in Abhängigkeit von qualitativen und quantitativen Unternehmenszielen am Unternehmensergebnis beteiligt zu werden.

3.4 Onboarding

Neue Mitgestalterinnen und Mitgestalter sollen sich bei uns möglichst schnell zurechtfinden und wohlfühlen. Deshalb ist uns eine gute Betreuung wichtig, die gerade während der Anfangszeit wegweisend ist. Ein definierter Prozess sorgt für einen reibungslosen Ablauf. Von Beginn an haben neue Mitgestaltende einen erfahrenden Mitgestaltenden als Paten bzw. eine erfahrende Mitgestalterin als Patin an der Seite. Der erste Gang über den Campus, das Kennenlernen im Team, die Einarbeitung in Systeme und Aufgaben – der Pate bzw. die Patin unterstützt in allen Aspekten. Fachliche Parts werden

dabei im Team aufgeteilt, sodass die Zusammenarbeit gestärkt und das gebündelte Wissen bestmöglich weitergegeben werden kann.

Rund zwei Monate nach dem ersten Arbeitstag findet ein Fortschrittsgespräch statt, in dem die ersten Eindrücke von beiden Seiten – Mitgestalterin bzw. Mitgestalter und Führungskraft – ausgetauscht werden. Nach Ende der Probezeit (bei einer Festanstellung sechs Monate) findet das Übernahmegespräch statt.

Regelmäßiges Feedback und Austausch sind Teil unserer Arbeitskultur. Neben den offiziellen Coaching-Gesprächen zur Potenzialentfaltung findet die Kommunikation zwischen Führungskraft und Mitgestalterin bzw. Mitgestalter im "Daily Business" statt. Wie die Zusammenarbeit für beide Seiten am besten passt, ist ganz individuell. Ob regelmäßige Jour Fixe oder andere Wege – gemeinsam wird ein geeignetes Vorgehen abgestimmt.

4 CAS Akademie

Unseren Mitgestalterinnen und Mitgestaltern stehen im Rahmen der CAS Akademie aktuell etwa 80 verschiedene Schulungsangebote zur Verfügung. Diese unterstützen bei der fachlichen und persönlichen Entwicklung. Ein Ausschnitt aus dem aktuellen Programm:

Technisch

- Clean Code
- Scrum Starter
- Elasticsearch: Hands on Lab
- Agiles Testen für Entwickler
- Prinzipien des Software Engineerings
- ...

Softskills

- Selbstorganisation & Zeitmanagement
- Kommunikation bewusst gestalten
- Trainer-Know-How
- Erfolgreich moderieren
- Achtsamkeit
- ...

Projektmanagement & Vertrieb

- Projektmanagement nach IPMA
- Scope Management
- Risikomanagement
- Projektplanung und- steuerung
- Führen ohne Auftrag
- Verhandlungstraining
- SEO
- ...

Leadership

- Coaching als Führungsoption
- Hybrid Leadership – Teams remote und in Präsenz führen
- Gesund führen
- Potenziale erkennen & entfalten
- Veränderungen gestalten
- Teams erfolgreich führen
- ...

Scrum

- Exzellenter Scrum Master
- Exzellenter Product Owner
- Retrospektiven effektiv gestalten
- ...

Sonstige

- Systemisches Coaching
- Udemy
- Business Englisch
- ...

5 Mitgestaltenden-Feedback

Damit wir auch weiterhin gesund miteinander wachsen, holen wir uns regelmäßig Feedback von unseren Mitgestalterinnen und Mitgestaltern ein.

So erhalten wir jedes Quartal einen Einblick, wie es ihnen im Team, mit ihrer Führungskraft und den eigenen Aufgaben geht. Durch Multiple Choice Fragen erhalten wir einen Status, welcher durch Freitextfelder für individuelle Verbesserungsvorschläge und Lob ergänzt wird. Dieses Stimmungsbild gibt unserer Geschäftsleitung einen wichtigen Gesamtüberblick und ermöglicht unseren Teams neue Impulse.

6 CAS Vertrauensrat

Wichtiger Teil unserer Unternehmensphilosophie ist der Vertrauensrat. Er besteht aus drei Mitgestaltenden und wird alle zwei Jahre von unseren Mitgestalterinnen und Mitgestaltern gewählt. Der Vertrauensrat hat ein offenes Ohr für alle, ist Diskussionspartner bei mitgestaltenden-relevanten Entscheidungen und fungiert als Sprachrohr der Mitgestaltenden gegenüber der Geschäftsleitung. Zu diesem Zweck finden regelmäßige Gespräche zwischen Vertrauensrat und Geschäftsleitung statt.

7 Gut zu wissen...

Welche Benefits dich als zukünftige Mitgestalterin oder zukünftiger Mitgestalter erwarten, erfährst du im Folgenden.

FutureWorkplace – Wie und wo wir arbeiten

Bei uns verbinden wir Flexibilität mit bestmöglicher Zusammenarbeit. Das bedeutet, dass wir eine gute Balance zwischen persönlichem Austausch vor Ort – unserer CampusTime – und MobileOffice schaffen. Wie das funktioniert? Gemeinsam mit deiner Führungskraft und deinem Team legt ihr gemeinsame Campustage fest, die eure WirKultur optimal unterstützen. Außerhalb dieser Tage entscheidest du individuell für dich, wo du gerne arbeiten möchtest.

Vertrauensarbeitszeit

Bei der CAS leben wir eigenverantwortliches Handeln und Flexibilität. Unsere Mitgestalterinnen und Mitgestalter organisieren und teilen ihre vertraglich vereinbarte Arbeitszeit unter Berücksichtigung von arbeitsrelevanten Terminen selbst ein.

Kernarbeitszeiten haben wir keine, sondern orientieren uns an der Erreichbarkeit für Kunden, Teammitglieder, Kolleginnen und Kollegen, etc.

FlexZeit

Mit unserer FlexZeit hast du die Möglichkeit, deine Arbeitszeit jährlich neu festzulegen. Du kannst dabei zwischen 28 und 40 Wochenstunden wählen. Warum wir das machen? Lebenssituationen sind so individuell wie die Personen, die sie erleben. So bieten wir dir die Möglichkeit, jedes Jahr ganz flexibel zu entscheiden, was gerade am besten zu dir pass.

FlexUrlaub

Analog zur FlexZeit gibt es die Option, jährlich zwischen 28 und 40 Tagen Jahresurlaub wählen. Weltreise, Flitterwochen oder einfach mehr Zeit für sich selbst? Jedes Jahr haben unsere Mitgestalterinnen und Mitgestalter erneut die freie Wahl.

Culinarium

Unser Culi kocht jeden Tag frisch und gesund mit regionalen Zutaten für uns. Hier werden alle fündig, egal ob vegetarisch, Gerichte mit Fleisch oder vegan. Durch unseren Zuschuss können wir unseren Mitgestaltenden Hauptspeisen für 3,90 € anbieten. Studierende erhalten noch einen Studi-Rabatt on top.

Jobrad

Bei uns hast du die Möglichkeit, ein Rad zu leasen. Damit tust du nicht nur etwas Gutes für deine Gesundheit und die Umwelt, sondern auch für deinen Geldbeutel, da du von steuerlichen Vorteilen profitierst. Nach drei Jahren kannst du das Rad dann für einen prozentualen Anteil übernehmen.

Betriebliche Altersvorsorge

Über den Durchführungsweg der Direktversicherung hast du die Möglichkeit, betriebliche Altersvorsorge als weiteres Standbein der persönlichen Rentenvorsorge zu betreiben. Im Anschluss der Probezeit kann Vorsorge über die Gehaltsumwandlung und unter Nutzung der entsprechenden Steuer- und Sozialversicherungsvorteile über einen Direktversicherungsvertrag betrieben werden.

Fitness@CAS

Im Rahmen des Unternehmensmottos „Gesunde CAS“ wurden gleich mehrere Sportgruppen von engagierten Mitgestaltenden ins Leben gerufen. Alle Mitgestalterinnen und Mitgestalter sind herzlich eingeladen mit zu sporteln:

- Fußball
- Klettern
- Beach-Volleyball
- Laufen
- Badminton
- Schwimmen
- Mountainbike
- Taekwondo

Für alle Sportgruppen gibt es verantwortliche Mitgestaltende, die sich um die Organisation kümmern. Sobald du bei uns anfängst, findest du sämtliche Informationen dazu in unserem Intranet.

Für die Gesundheit aller gibt es zusätzlich kostenfreies Obst und Getränke.

Feste & Events

Jedes Jahr finden ein Sommerfest und eine Weihnachtsfeier statt. Die Sommerfeste feiern wir auf dem CAS Campus mit den Familien. Bei der Weihnachtsfeier bleiben wir unter uns.

Platz für Familie

Bei uns wird Life Balance groß geschrieben. Das bedeutet, dass wir unsere Mitgestalterinnen und Mitgestalter in ihren Lebensphasen individuell und flexibel unterstützen möchten. So gibt es Elternzeit- und Teilzeitlösungen für alle Mitgestaltenden und Führungskräfte. Auch an den ganz besonderen Tagen möchten wir teilhaben und so erhalten Mitgestaltende Zuschüsse bei Heirat oder Geburt. Im Leben gibt es auch Phasen, in denen man vor schwierigen Herausforderungen steht. Jede Situation betrachten wir dabei individuell und suchen eine entsprechende Lösung – immer mit euch gemeinsam.

CAS Campus

Unser CAS Campus ist ein Ort der Kommunikation und Innovation. Wir arbeiten in modernen, lichtdurchfluteten CAS-Häusern mit klarer, offener und transparenter Architektur sowie großzügigen Begegnungsflächen. Kunst und Kultur sind bei uns zu Hause – regelmäßig verzaubern Ausstellungen unsere Arbeitswelt.

Wir hoffen, diese Informationen konnten dir einen Eindruck darüber vermitteln, wie sich das Arbeitsleben bei der CAS Software AG gestaltet. Solltest du noch Fragen haben, kannst du dich gerne an uns wenden:



Anja Horn
Teamleiterin People & WeCulture
Tel: +49 721 9638 660



Christina Müller
Referentin People & WeCulture
Tel: +49 721 9638 714



Sina Geissler
Referentin People & WeCulture
Tel: +49 721 9638 439



Michael Berten
Referent People & WeCulture
Tel: +49 721 9638 546

Wir freuen uns auf deinen Anruf oder eine E-Mail.

Telefon: 0721/96 38 550

E-Mail: jobs@cas.de

8 Schau vorbei



Unternehmen: www.cas.de

Karriereseite: <https://cas-mitgestalter.de>



Live-Einblicke via [Instagram](#)



Unternehmensprofil auf [LinkedIn](#)



Unternehmensprofil auf [Xing](#)



Wir auf [Facebook](#)



Was sagen andere auf [Kununu](#)?