

CAS Software AG

Finde deinen Platz zum Gestalten.



www.cas-mitgestalter.de



Liebe Bewerberin, lieber Bewerber,

wir freuen uns, dass du dich für die CAS Gruppe als Arbeitgeber interessierst. Die vorliegenden Informationen sollen dich neugierig auf uns machen: Auf unsere WIR-Kultur, unsere Perspektiven und Visionen. Du bist herzlich eingeladen, mitzugestalten.

Die IT-Branche ist gekennzeichnet durch fortwährende Veränderung. Das hohe Innovationstempo stellt ganz besondere Anforderungen an Unternehmen, bietet aber auch enorme Entwicklungschancen. Wir sind angetreten, um diese Chancen zu nutzen.

Wie in kaum einer anderen Branche ist der Mensch für den Unternehmenserfolg so ausschlaggebend. Deshalb lassen wir in unserem Bewerbungsprozess immer viel Sorgfalt walten. Hier kommt es uns besonders darauf an, dass "die Chemie stimmt". Nur in einem funktionierenden Team kann jede und jeder Einzelne seine Möglichkeiten voll entfalten. Wir sind deshalb auf der Suche nach dir. Werde Mitgestalterin bzw. Mitgestalter und bringe deine Stärken und Talente ein. Wir freuen uns auf dich!

Inhalt

1	CAS Software AG – wer sind wir?	4
1.1	Software made in Karlsruhe	4
1.2	Customer Centricity & Customer Experience	5
1.3	Innovation & Auszeichnungen	5
1.4	Warum es Spaß macht, bei uns zu arbeiten	6
2	Unsere Unternehmensorganisation	6
2.1	CAS SmartEnterprise	6
2.1.1	CAS SmartCompanies	6
2.1.2	CAS SmartService Center	7
2.1.3	CAS SmartDevelopment Center	7
2.2	Die CAS Gruppe	8
2.3	Unser Tech-Stack	8
3	Potenzialentfaltung	9
3.1	Coaching-Gespräch zur Potenzialentfaltung	10
3.2	CAS Akademie – Weiterbildungen für Mitgestaltende	11
3.3	Onboarding	11
4	Weitere relevante Themen für dich	12
4.1	Mitgestaltenden-Feedback	12
4.2	CAS Vertrauensrat	12
4.3	Gehaltsmodell	12
4.4	Erfolgsbeteiligung	12
5	Die CAS Benefits	13
6	Schau vorbei	14

1 CAS Software AG – wer sind wir?

Als gründergeführtes Unternehmen entwickeln wir im Technologiepark in Karlsruhe mit über 470 Mitgestaltenden innovative und digital souveräne Softwarelösungen für Kundenbeziehungsmanagement und Produktkonfiguration.

1.1 Software made in Karlsruhe

Die beiden Gründer Martin Hubschneider (Vorstandsvorsitzender) und Ludwig Neer, starteten 1986 in Karlsruhe mit der Mission, Vertriebsprozesse durch den Einsatz von Software zu vereinfachen, zu optimieren und zu verbessern. Seit ihrer Gründung hat sich die CAS Software AG durch innovative Lösungen als Marktführer im Bereich CRM/xRM für den deutschen Mittelstand etabliert und sich gleichzeitig als Spezialist für CPQ-Lösungen positioniert. Zusätzlich wurde das Produktportfolio nun um eine dritte Lösung, das weltweit erste, in Deutschland gehostete fair.digitale soziale Netzwerk We.Network, erweitert.

Unser Portfolio umfasst:

- [CRM & xRM-Lösungen](#)
Unsere xRM & CRM+AIA® Lösungen für den Mittelstand und zahlreiche Branchenlösungen unterstützen dabei, Kundenmanagement durch alle Geschäftsbereiche hinweg zu optimieren und begeisterte Kundenbeziehungen zu gestalten.
- [Campus-, Mitglieder-, & Stiftungsmanagement](#)
Mit unseren Lösungen gestalten wir funktionierende Prozesse, zielführende Kommunikation und gelingende Beziehungen im Bildungs-, Vereins- und Stiftungs-Sektor.
- [CPQ Konfigurationslösungen](#)
Mit cleveren Algorithmen, intelligenten Assistenten und standardisierten Schnittstellen unterstützt CPQ + AIA® den Vertrieb bei der Produktkonfiguration und fehlerfreien Erstellung von Angeboten.
- [Soziales Netzwerk We.Network](#)
Mit We.Network gestalten wir das weltweit erste, in Deutschland gehostete fair.digitale soziale Netzwerk für Unternehmen, Organisationen, Privatpersonen sowie regionale Gemeinschaften für eine sichere Vernetzung und eine vertrauenswürdige Interaktion.

Unsere Softwarelösungen sind bei Unternehmen unterschiedlichster Größe im Einsatz – von Startups über mittelständische Unternehmen bis hin zu Großkonzernen. Unsere Kunden kommen aus einer Vielzahl von Branchen, darunter Autohäuser, Hochschulen, Luftfahrt, Maschinen- und Anlagenbau, Tourismus, Verbände und Vereine sowie die Lebensmittel- und Konsumgüterindustrie. Über 520.000 Menschen in mehr als 40 Ländern weltweit profitieren täglich von den Vorteilen unserer Softwarelösungen.

Wir wachsen kontinuierlich und haben dabei unsere finanzielle Unabhängigkeit bewahrt. Die Eigenständigkeit, eine gesicherte Liquidität und ein gesundes Kostenbewusstsein sind die Voraussetzungen für Zukunftsinvestitionen und den Ausbau von Wettbewerbsvorteilen. Durch einen von Allen getragenen soliden Wachstumsprozess und die Reinvestition von Gewinnen soll der weitere Erfolg des Unternehmens sichergestellt werden.

1.2 Customer Centricity & Customer Experience

Der Kunde steht bei uns an erster Stelle. Mit unserer Unternehmensphilosophie möchten wir dafür die Basis schaffen und bieten dem Kunden einen besonderen Platz in unserer Mitte an. Wir wollen uns komplett in dessen Lage und Bedürfnisse hineinversetzen, aus seiner Sicht denken und handeln.

Wie gelingt uns das? Wir denken und leben Customer Centricity (CC) und Customer eXperience (CX). Unter Customer Centricity (Kundenorientierung) verstehen wir die konsequente Ausrichtung von Unternehmen an die Erwartungen, Bedürfnisse und Wünsche der unterschiedlichen Kunden und Stakeholder. Um dies zu erreichen, müssen Unternehmen das Verhalten und die Bedürfnisse der digitalen Nutzerinnen und Nutzer verstehen und berücksichtigen (User Centricity).

Customer Centricity ist unser Unternehmensleitbild. Wir möchten dabei nachhaltige WIN-WIN-WIN Beziehungen für das gesamte Eco-System schaffen und den individuellen Kunden, Mitgestaltenden, Partner und die Gesellschaft mit einbeziehen. Mit Customer eXperience leben wir diesen Gedanken und bieten jeder Person an allen Touchpoints (digital und analog) positive Erlebnisse und Interaktionen.

1.3 Innovation & Auszeichnungen

In unserer Branche sind die Technologien von heute die Ladenhüter von morgen. Durch lange Entwicklungszeiten und eine hohe Komplexität der Systeme, müssen die zukünftigen Entwicklungen laufend vorgedacht werden. Aus der auf Innovation ausgelegten Geschäftsstrategie und der rasanten Entwicklung der Technologien ergeben sich für die Mitgestalterinnen und Mitgestalter motivierende Aufgabenstellungen, laufend neue Projekte und attraktive Möglichkeiten zur Potenzialentfaltung.

Einige unserer Auszeichnungen der letzten Jahre:



reddot winner 2023



1.4 Warum es Spaß macht, bei uns zu arbeiten

Wir leben und lieben unsere Unternehmenskultur. Bei uns zählt das Miteinander – wir sind ein Team, das sich auf Augenhöhe begegnet, unabhängig von Position oder Erfahrung. Unser Campus ist der Ort, an dem innovative Ideen entstehen, Erfolge gefeiert und persönliche Potenziale gefördert werden. Hier hat jede bzw. jeder die Möglichkeit, das Unternehmen aktiv mitzugestalten.

Unsere Mission: Jede bzw. jeder Mitgestaltende findet bei uns den idealen Platz, um sich zu entfalten und gemeinsam mit uns zu wachsen.

2 Unsere Unternehmensorganisation

2.1 CAS SmartEnterprise

Unter dem Motto: „Jedem Kunden seine CAS“ hat die CAS Software AG ihre Unternehmensorganisation neu erfunden und die CAS SmartEnterprise, eine effiziente Netzwerkorganisation, ins Leben gerufen. Sie ist geprägt durch hohe Produktqualität, effektive Prozesse und eine kundenorientierte Unternehmenskultur. Kleine, spezialisierte Unternehmenseinheiten, die sogenannten SmartUnits, machen die CAS SmartEnterprise flexibel und beweglich, so können Chancen optimal genutzt und wertvolle Innovationen erreicht werden.

2.1.1 CAS SmartCompanies

Unsere SmartCompanies sind für die externe Umsatzgenerierung verantwortlich und fokussieren sich jeweils auf ein spezifisches Kundensegment. Ihr Ziel ist es, sich in ihren klar definierten Zielgruppen als Innovations- und Marktführer zu positionieren. Dabei agieren sie

nicht als isolierte Profitcenter, sondern nutzen die Services der SmartService Center und SmartDevelopment Center sowie weitere Ressourcen gemeinsam.

Auf diese Weise tragen sie maßgeblich – nicht nur finanziell – zur Erreichung der strategischen Ziele der CAS Software AG bei.

Möchtest du mehr über unsere einzelnen CAS SmartCompanies erfahren? – Dann informiere dich [hier](#).

2.1.2 CAS SmartService Center

Unsere SmartService Center bieten Dienstleistungen für alle SmartCompanies an. Sie sind dabei übergreifend für die Kommunikation, Prozesse und organisatorischen Abläufe verantwortlich. Dazu gehören unter anderem unser Marketing Experience Team, die People Teams sowie die Produktmanagement Teams.

2.1.3 CAS SmartDevelopment Center

In den drei SmartDevelopment Centern – SmartDesign, Merlin und der SmartAppFactory – werden die Kernarchitekturen, Plattformen und Produkte für unsere SmartCompanies entwickelt, betreut und betrieben.

- Im DevelopmentCenter SmartDesign entstehen unsere Softwarelösungen CAS genesisWorld und SmartWe, die unter anderem von Kunden wie Grant Thornton und dem KIT genutzt werden.
- Das DevelopmentCenter Merlin ist auf die Entwicklung und den Betrieb des Produktkonfigurators Merlin CPQ spezialisiert, der Unternehmen wie Airbus, Daimler, MAN und Jungheinrich dabei unterstützt, ihre Vertriebsprozesse zu optimieren und Produktwelten intuitiv erlebbar zu machen.
- Die SmartAppFactory, unser drittes DevelopmentCenter, entwickelt maßgeschneiderte Apps und Lösungen für die Softwareprodukte SmartWe, YellowMap und UnitedKiosk. Ihr Leistungsspektrum reicht von Portalentwicklungen für Bioland bis hin zu Karten- und Filialfinderlösungen sowie kundenspezifischen SmartWe-Apps und Smart-Reading-Anwendungen.

Alle DevelopmentCenter arbeiten in kleinen, agilen Teams nach dem Scrum-Framework, um Effizienz und Flexibilität in der Softwareentwicklung zu gewährleisten.

Wenn du mehr über die einzelnen Gestaltungsfelder bei uns erfahren möchtest, klicke [hier](#) und entdecke weitere spannende Details.

2.2 Die CAS Gruppe

Gemeinsam mit der CAS Software AG bilden weitere Beteiligungen unsere CAS Gruppe.

- **YellowMap AG** ist Anbieter rund um geodatenbasierte Lösungen, die man im Alltag bei näherem Hingucken an ganz vielen Stellen findet. Sei es bei der Suche des nächsten Stores über die SmartMaps-Kartentechnologie, die Nutzung des FilialFinders oder das Abholen eines Pakets über Click & Collect. Dabei arbeiten sie mit weltweit agierenden Filialisten und Brands zusammen.
- **United Kiosk AG** präsentiert eine Vielfalt an Zeitungen und Zeitschriften der Fach-, Publikums- und internationalen Presse in gedruckter und digitaler Form und kooperiert mit über 500 Verlagen, Vertrieben und Partnern. Die einzigartige Vielfalt des Pres-sesortiments wird passend für jeden Lesetyp im Einzelverkauf, Abonnement, als Einzelartikel oder auf der Streaming Plattform angeboten.
- **SmartWe World SE** bietet eine vertrauenswürdige CRM Cloud-Plattform für kleine und mittelständische Unternehmen, die Unternehmen optimal bei der täglichen Arbeit unterstützt: Sie bringt Kontakt- und Aufgabenmanagement, zentrale Dokumentenab-lage, Kundenhistorie, Teamkalender sowie Leads & Verkaufschancen in einer zentralen Lösung zusammen. Zudem ermöglicht SmartWe die personalisierte Ansprache in Do-kumenten & E-Mails in Rekordzeit.
- **WeLocal World AG** ist Anbieter für professionelle Entwicklung von Webseiten und Apps, vorwiegend mit medialen Inhalten. Zu diesem Zweck wurde das Content-Media-Management-System entwickelt, mit dem neben der Bestückung der redaktionellen Inhalte der Webseite auch alle Medieninhalte (Videos, Audio, Bilder & Dokumente) in einer Oberfläche verwaltet werden können.

2.3 Unser Tech-Stack

In allen Entwicklungsbereichen kommen verschiedene Sprachen und Entwicklungsumgebun-gen zum Einsatz. Wir arbeiten mit modernen Methoden des Software-Engineering, um Customer Centricity zu erreichen und die Qualität unserer Software abzusichern.

Zum Überblick eine Liste mit unseren wichtigsten Technologien:

- **Frontend:** Angular, SCSS, TypeScript
- **Backend:** Java, C#, JEE, Spring, SQL, ElasticSearch
- **Database:** MariaDB, PostgreSQL, Microsoft SQL Server, MongoDB
- **DevOps:** Docker / Kubernetes, Grafana, Kibana, Prometheus, Rook / Ceph, Logstash
- **Tooling:** git, Gitlab, JIRA, Confluence, Jenkins
- **Testing:** Continuous Integration, JUnit, Selenium
- **IDE:** IntelliJ, Eclipse, Visual Studio Code, Visual Studio, ...
- **Vorgehensmodelle:** Scrum, Kanban, Clean Code
- **Plattformen:** Web, mobile Apps (iOS, Android), Desktop (Windows und Linux)

3 Potenzialentfaltung

Wir als Mittelständler haben mindestens einen entscheidenden Vorteil: wir sind kompakt genug für flache Hierarchien und groß genug, um sich selbst ausprobieren zu können. Die Potenzialentfaltung beginnt bei jeder und jedem selbst. Deshalb nennen wir unsere Mitarbeitenden auch Mitgestalterinnen und Mitgestalter. Wir alle sind für unsere persönliche Entwicklung, die Kreation der eigenen Aufgaben und der Gestaltung des Unternehmens federführend.

Das solide Fundament unserer Potenzialentfaltung lässt sich am besten anhand der folgenden drei Kernpunkte erläutern: Die Richtigen finden, richtig einsetzen, fördern und fordern.

Die richtigen Mitgestaltenden finden:

Neben der fachlichen Qualifikation ist es uns mindestens genauso wichtig, dass es bei neuen Kolleginnen und Kollegen auch menschlich harmoniert. Im Zweifelsfall haben wir uns bisher immer entschieden, auf die wirklich passende Kandidatin oder den passenden Kandidaten zu warten.

Unsere Messlatte liegt dabei hoch:

Wir suchen positiv denkende, motivierte Menschen, die einen Wert darin sehen, sich laufend weiter zu entwickeln. Denn nur das Bewusstsein, dass das eigene Handeln selbstwirksam ist, versetzt Menschen wirklich in die Lage, dieses auch zu verändern. Durch diese Reflexionsfähigkeit wird aus unserer Sicht erfolgreiches Handeln und lebenslanges Lernen erst möglich. Wir suchen Menschen, die ihre Motivation aus der Erfüllung einer sinnvollen Tätigkeit ziehen und Schritt für Schritt nach gesundem Wachstum streben. Unternehmerisches Denken und Agieren ergänzt dieses solide Fundament und befähigt, in unserem von flachen Hierarchien geprägten Umfeld Fortschritt voranzutreiben und Verantwortung zu übernehmen.



Die Mitgestalterinnen und Mitgestalter richtig einsetzen: Auch wenn es relativ einfach klingt, hier liegt die wahre Herausforderung. Denn die moderne Motivationsforschung zeigt: Motivation kann nicht erzwungen werden, sondern sie entsteht durch ein Zusammenspiel verschiedener Faktoren. Wesentlich hierbei ist die Frage, ob Aufgaben und Ziele zu Talenten

und Stärken der Mitgestalterin bzw. des Mitgestalters passen. Es geht also darum, Sinnstiftung zu erleben und nach passenden Herausforderungen zu suchen. Wir achten bereits im Bewerbungsprozess darauf, dass neue Mitgestaltende sich mit ihren Stärken befassen, denn das bildet ein wertvolles Fundament, die richtigen Aufgaben zu finden. Im Weiteren sollten ausreichend Freiräume vorhanden sein, um neue Potenziale an sich selbst zu entdecken. So finden wir gemeinsam den Best Place to Grow für jede und jeden Einzelnen.

Die Mitgestaltenden fördern und fordern: Die Weiterentwicklung ist Herzstück unserer CAS Mentalität. Hierbei gilt es, jeweils das richtige Maß zwischen Fördern und Fordern zu finden. Aufgaben und Ziele sollten herausfordernd, aber nicht überfordernd sein.

Der Potenzialentfaltungsscoach unterstützt dabei wegweisend, meist handelt es sich dabei um die eigene Führungskraft. Dabei geht es fortlaufend darum, die Aufgaben und Herausforderungen stärkengemäß zu gestalten. Im Einzelfall kann es sinnvoll sein, ein Aufgabengebiet besser umzudefinieren oder einen internen Wechsel anzustreben, anstatt fortlaufend an den Schwächen eines Mitgestalters oder einer Mitgestalterin mit nachweislich mäßigem Erfolg herumzudoktern. "Stärken stärken" ist unser Erfolgsprinzip: Daraus entsteht Motivation, Zufriedenheit und Wachstum für beide Seiten – sowohl für Mitgestaltende als auch für das gesamte Unternehmen.

Entscheidend ist also, die laufende Weiterentwicklung an die Anforderungen der Aufgabe anzupassen, somit Lerninhalte und Aufgabeninhalte abzustimmen. Wir versuchen, die Lerninhalte über verschiedenste Wege anzubieten: Nicht nur durch Seminare, sondern auch durch Literatur, Internetrecherche, Networking, Coaching, Lernpartnerschaften und Workshops. Ergänzt werden diese lokalen Maßnahmen durch Trainingsmaßnahmen in der CAS Akademie.

3.1 Coaching-Gespräch zur Potenzialentfaltung

Mindestens einmal im Jahr und bei Bedarf finden bei uns Gespräche zwischen Potenzialentfaltungsscoach und Mitgestalterin bzw. Mitgestalter als Teil des individuellen MyWay@CAS statt. Dabei werden der derzeitige Status, aktuelle Entwicklungen und denkbare Entwicklungswege bezüglich der Potenzialentfaltung der Mitgestalterin bzw. des Mitgestalters thematisiert.

Ziel des Potenzialentfaltungsgesprächs ist, einen optimalen Best Place to Grow zu gestalten und dabei individuelles Wachstum und Verbesserungen auf allen Seiten zu fördern. Die Reflektion verschiedener Aspekte, wie bspw. das Aufgabenfeld, der eigene Beitrag für das Unternehmen, für Customer Centricity / Customer eXperience u. v. m. sind Teil des Gesprächs. Am Ende dessen soll eine Zieldefinition zur Potenzialentfaltung resultieren. Konkrete Maßnahmen und Weiterbildungsbedarfe werden von der Mitgestalterin bzw. dem Mitgestalter selbst als auch mit Unterstützung der CAS Akademie vorangetrieben und leisten einen Beitrag zum persönlichen MyWay@CAS.

3.2 CAS Akademie – Weiterbildungen für Mitgestaltende

Für die Potenzialentfaltung steht dir das Weiterbildungsangebot unserer CAS Akademie von aktuell etwa 80 verschiedenen Schulungsangeboten zur Verfügung. So gibt es beispielsweise Experten-Programme für die fachliche Laufbahn, unsere Leadership-Programme für die Weiterentwicklung zur Führungskraft, Scrum-Zertifizierungen zum Scrum-Master oder Project Owner und weitere vielfältige Schulungsangebote, die dich bei deiner fachlichen und persönlichen Entwicklung unterstützen.

3.3 Onboarding

Neue Mitgestalterinnen und Mitgestalter sollen sich bei uns möglichst schnell zurechtfinden und wohlfühlen. Deshalb ist uns eine gute Betreuung wichtig, die gerade während der Anfangszeit wegweisend ist. Ein definierter Prozess sorgt für einen reibungslosen Ablauf. Von Beginn an haben neue Mitgestaltende einen erfahrenen Mitgestaltenden als Paten bzw. eine erfahrene Mitgestalterin als Patin an der Seite. Der erste Gang über den Campus, das Kennenlernen im Team, die Einarbeitung in Systeme und Aufgaben – der Pate bzw. die Patin unterstützt in allen Aspekten. Fachliche Parts werden dabei im Team aufgeteilt, sodass die Zusammenarbeit gestärkt und das gebündelte Wissen bestmöglich weitergegeben werden kann.

Rund zwei Monate nach dem ersten Arbeitstag findet ein Fortschrittsgespräch statt, in dem die ersten Eindrücke von beiden Seiten – Mitgestalterin bzw. Mitgestalter und Führungskraft – ausgetauscht werden. Nach Ende der Probezeit (bei einer Festanstellung sechs Monate) findet das Übernahmegespräch statt.

Regelmäßiges Feedback und Austausch sind Teil unserer Arbeitskultur. Neben den offiziellen Coaching-Gesprächen zur Potenzialentfaltung findet die Kommunikation zwischen Führungskraft und Mitgestalterin bzw. Mitgestalter im "Daily Business" statt. Wie die Zusammenarbeit für beide Seiten am besten passt, ist ganz individuell. Ob regelmäßige Jour Fixe oder andere Wege – gemeinsam wird ein geeignetes Vorgehen abgestimmt.

4 Weitere relevante Themen für dich

4.1 Mitgestaltenden-Feedback

Damit wir auch weiterhin gesund miteinander wachsen, holen wir uns regelmäßig Feedback von unseren Mitgestalterinnen und Mitgestaltern ein.

So erhalten wir einen Einblick, wie es ihnen im Team, mit ihrer Führungskraft und den eigenen Aufgaben geht. Durch Multiple Choice Fragen erhalten wir einen Status, welcher durch Freitextfelder für individuelle Verbesserungsvorschläge und Lob ergänzt wird. Dieses Stimmungsbild gibt unserer Geschäftsleitung einen wichtigen Gesamtüberblick und ermöglicht unseren Teams neue Impulse.

4.2 CAS Vertrauensrat

Wichtiger Teil unserer Unternehmensphilosophie ist der Vertrauensrat. Er besteht aus drei Mitgestaltenden und wird alle zwei Jahre von unseren Mitgestalterinnen und Mitgestaltern gewählt. Der Vertrauensrat hat ein offenes Ohr für alle, ist Diskussionspartner bei Mitgestaltenden-relevanten Entscheidungen und fungiert als Sprachrohr der Mitgestaltenden gegenüber der Geschäftsleitung. Zu diesem Zweck finden regelmäßige Gespräche zwischen Vertrauensrat und Geschäftsleitung statt.

4.3 Gehaltsmodell

Transparenz und Gleichbehandlung soll auch für das Thema Gehalt gelten. Jährliche Gehaltsanpassungen werden auf Basis eines leistungsabhängigen Firmenindex (angelehnt an branchentypische Tarifabschlüsse und Inflationsrate) definiert. Darüber hinaus sind auf Basis von Beförderungen (neue Stellenbeschreibung, herausragende Leistung) weitere Gehaltserhöhungen möglich. Ein Gremium sorgt für unternehmensübergreifende Gehaltsfairness, in dem Mitgestaltende ähnlicher Stellenprofile in ihrem Leistungsergebnis verglichen werden.

4.4 Erfolgsbeteiligung

Die CAS Erfolgsbeteiligung basiert auf dem Prinzip der Solidarität zwischen Mitgestaltenden, der Unternehmensleitung und Aktionären und ist in guten wie in schlechten Zeiten das bestimmende Prinzip. Über ein Modell haben die Mitgestalterinnen und Mitgestalter die Chance, in Abhängigkeit von qualitativen und quantitativen Unternehmenszielen am Unternehmensergebnis beteiligt zu werden. Darüber hinaus erhalten feste Mitgestalterinnen und Mitgestalter im Rahmen unseres Gutscheinmodells eine freiwillige Zusatzleistung von 50 € monatlich bei einer Vollzeitstelle. Besonders attraktiv dabei ist, dass diese steuer- und sozialversicherungsfrei ausbezahlt und entsprechend ohne Abzüge zur Verfügung stehen. Die Gutscheine können dann bei verschiedensten Anbietern regional eingesetzt werden.

5 Die CAS Benefits

Welche Benefits dich als zukünftige Mitgestalterin oder zukünftigen Mitgestalter erwarten, erfährst du im Folgenden.

FutureWorkplace – Wie und wo wir arbeiten

Bei uns verbinden wir Flexibilität mit optimaler Zusammenarbeit. Unser hybrides Arbeitsmodell sorgt für die richtige Balance zwischen persönlichem Austausch auf dem Campus – unserer CampusTime – und MobileOffice. Konkret bedeutet das: In einer Vollzeit-Festanstellung verbringst du zwei Tage pro Woche (40 % der Arbeitszeit) vor Ort, um den partnerschaftlichen Austausch zu fördern und regelmäßige Teamerlebnisse auf dem Campus zu schaffen. An den restlichen Tagen (60 %) arbeitest du flexibel an dem Ort, der für dich am besten passt.

Vertrauensarbeitszeit

Bei der CAS leben wir eigenverantwortliches Handeln und Flexibilität. Unsere Mitgestalterinnen und Mitgestalter organisieren und teilen ihre vertraglich vereinbarte Arbeitszeit unter Berücksichtigung von arbeitsrelevanten Terminen selbst ein. Kernarbeitszeiten haben wir keine, sondern orientieren uns an der Erreichbarkeit für Kunden, Teammitglieder, Kolleginnen und Kollegen, etc.

FlexZeit

Mit unserer FlexZeit hast du die Möglichkeit, deine Arbeitszeit jährlich neu festzulegen. Du kannst dabei zwischen 28 und 40 Wochenstunden wählen. Warum wir das machen? Lebenssituationen sind so individuell wie die Personen, die sie erleben. So bieten wir dir die Möglichkeit, jedes Jahr ganz flexibel zu entscheiden, was gerade am besten zu dir passt.

FlexUrlaub

Analog zur FlexZeit gibt es die Option, jährlich zwischen 28 und 40 Tagen Jahresurlaub zu wählen. Weltreise, Flitterwochen oder einfach mehr Zeit für sich selbst? Jedes Jahr haben unsere Mitgestalterinnen und Mitgestalter erneut die freie Wahl.

Culinarium

In unserem Culi wird jeden Tag frisch und gesund mit regionalen Zutaten für uns gekocht. Hier werden alle fündig, egal ob vegetarisch, Gerichte mit Fleisch oder vegan. Unsere Gerichte werden bezuschusst und Studierende erhalten noch einen Studi-Rabatt on top.

JobRad & Deutschland Ticket Job

Egal ob JobRad oder das bezuschusste Deutschland-Ticket Job – mit diesem Angebot kannst du deinen Alltag gesund, aktiv und umweltbewusst gestalten.

Fitness@CAS

Im Rahmen des Unternehmensmottos „Gesunde CAS“ wurden gleich mehrere Sportgruppen von engagierten Mitgestaltenden ins Leben gerufen. Von Fußball, über Bouldern & Volleyball bis hin zu Badminton & Mountainbiken, alle Mitgestalterinnen und Mitgestalter sind herzlich eingeladen mit zu sporteln. Für alle Sportgruppen gibt es verantwortliche Mitgestaltende, die sich um die Organisation kümmern. Sobald du bei uns anfängst, findest du sämtliche Informationen dazu auf unserer Akademie-Webseite.

Events

Bei uns wird das Miteinander großgeschrieben. Auf dich warten Events wie unser Sommerfest mit der ganzen Familie und unsere Weihnachtsfeier, die jedes Jahr aufs Neue ein echtes Jahreshighlight für uns ist.

Platz für Familie

Auch die Work-Life Balance ist ein wichtiges Element unserer Unternehmenskultur. Das bedeutet, dass wir unsere Mitgestalterinnen und Mitgestalter in ihren Lebensphasen individuell und flexibel unterstützen möchten. So gibt es Elternzeit- und Teilzeitleösungen für alle Mitgestaltenden und Führungskräfte. Im Leben gibt es auch Phasen, in denen man vor schwierigen Herausforderungen steht. Jede Situation betrachten wir dabei individuell und suchen eine entsprechende Lösung – immer mit euch gemeinsam.

CAS Campus

Unser CAS Campus ist ein Ort der Kommunikation und Innovation. Wir arbeiten in modernen, lichtdurchfluteten InnovationCentern mit klarer, offener und transparenter Architektur sowie großzügigen Begegnungsflächen. Kunst und Kultur sind bei uns zu Hause – regelmäßig bereichern Vernissagen unsere Arbeitswelt.

6 Schau vorbei



Wir hoffen, diese Informationen konnten dir einen Eindruck darüber vermitteln, wie sich das Arbeitsleben bei der CAS Gruppe gestaltet. Solltest du noch Fragen haben, kannst du dich gerne an deine Ansprechperson von People & WeCulture wenden.

